



# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

# CONTENIDOS

Introducción	03
Símbolo	06
Justificación	09
Logo	14
Versiones de logo	16
Área de seguridad	20
Tipografía corporativa	24
Colores corporativos	27

01

# INTRODUCCIÓN

# PUERTO EN RED

## ABIERTO, EFICIENTE, MODERNO Y SUSTENTABLE

Al cumplirse tres décadas de la creación del Consorcio de Gestión de Puerto Quequén, estamos ante un desafío positivo: pasar del modelo LandLord de 1994, con una función de mero administrador de espacios, para dar un salto de calidad que nos permita convertirnos, como Ente portuario, en un VERDADERO LIDER DE LA COMUNIDAD PORTUARIA y de su red de valor productivo y comercial.

Un nuevo rol: más proactivo y estratégico. Asumiendo un papel protagónico, ya no en una cadena agroexportadora, sino en una RED de interacciones de importación y exportación para COCREAR un puerto cada vez más ágil en tierra y mar.





**EN EL PROCESO HACIA LA CONSTITUCIÓN DE UNA NUEVA LÓGICA INSTITUCIONAL, LA IDENTIDAD VISUAL DE LA ORGANIZACIÓN CUMPLE UN PAPEL PREPONDERANTE.**

La marca, a través de sus diferentes manifestaciones gráficas, se convierte en un vector de sentidos que los públicos internos y externos del Consorcio de Gestión significan y valoran.

02

SÍMBOLO

# NUESTRO SÍMBOLO

Nuestro símbolo utiliza como eje para su composición el estuario de Puerto Quequén. Desde ese eje generamos un círculo virtuoso que representa todo aquello que rodea a la actividad portuaria.

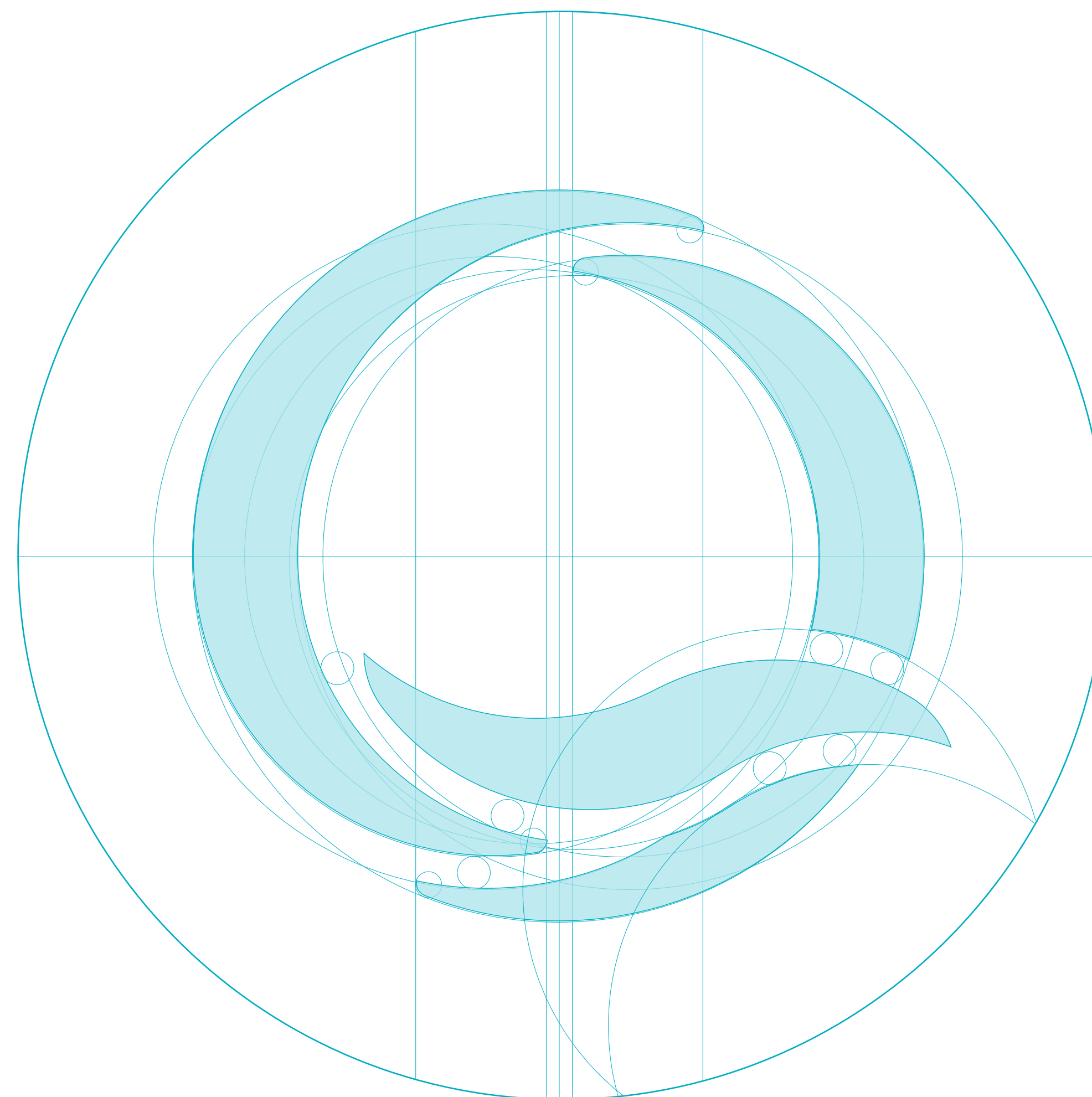
Además, el símbolo en toda su composición busca identificarse como la letra Q mayúscula, inicial de Quequén.

En las próximas páginas encontraremos la justificación de cada pieza utilizada para construir el símbolo.



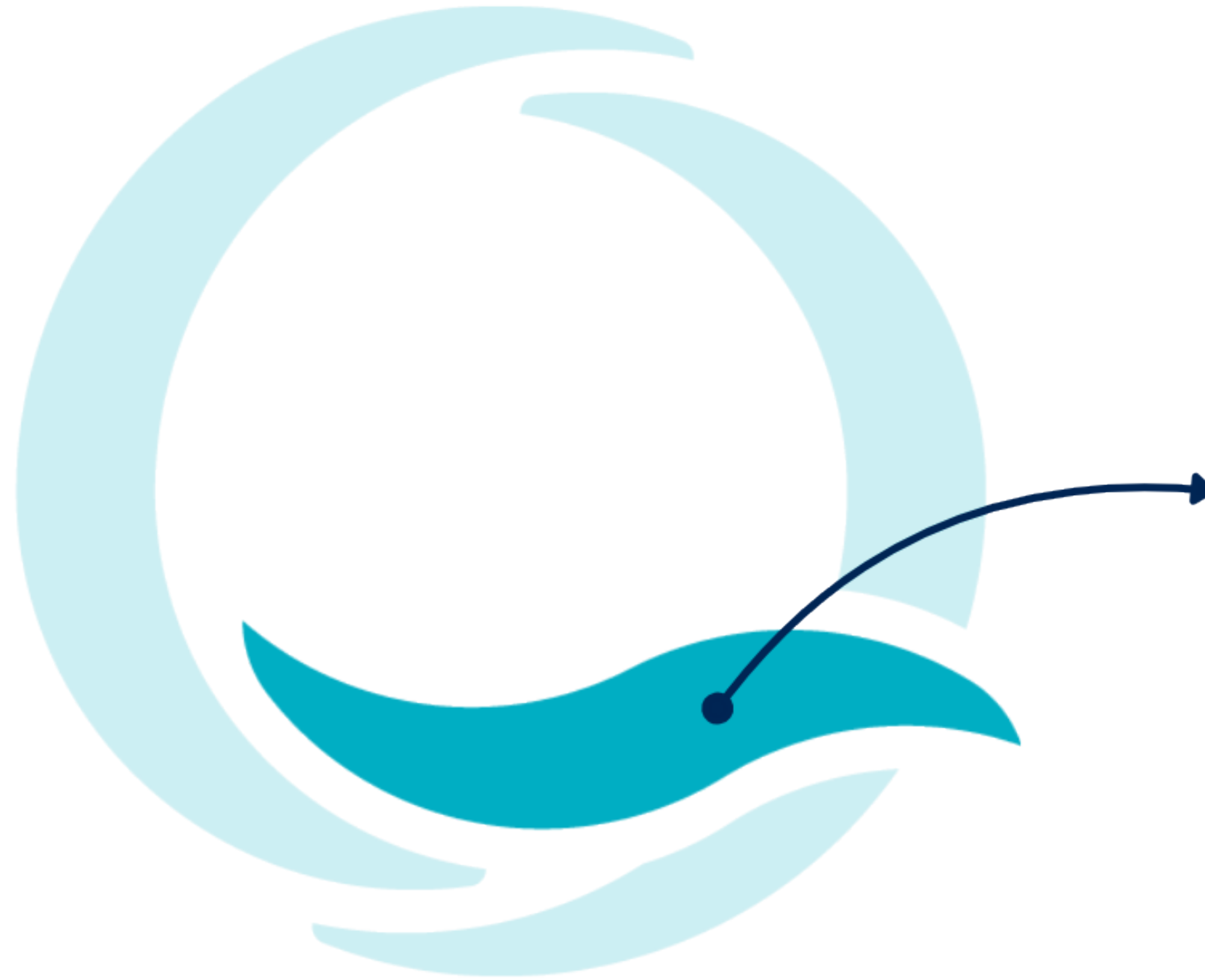
# CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

La construcción se logro utilizando circulos perfectos para dar forma a las curvas principales.



03

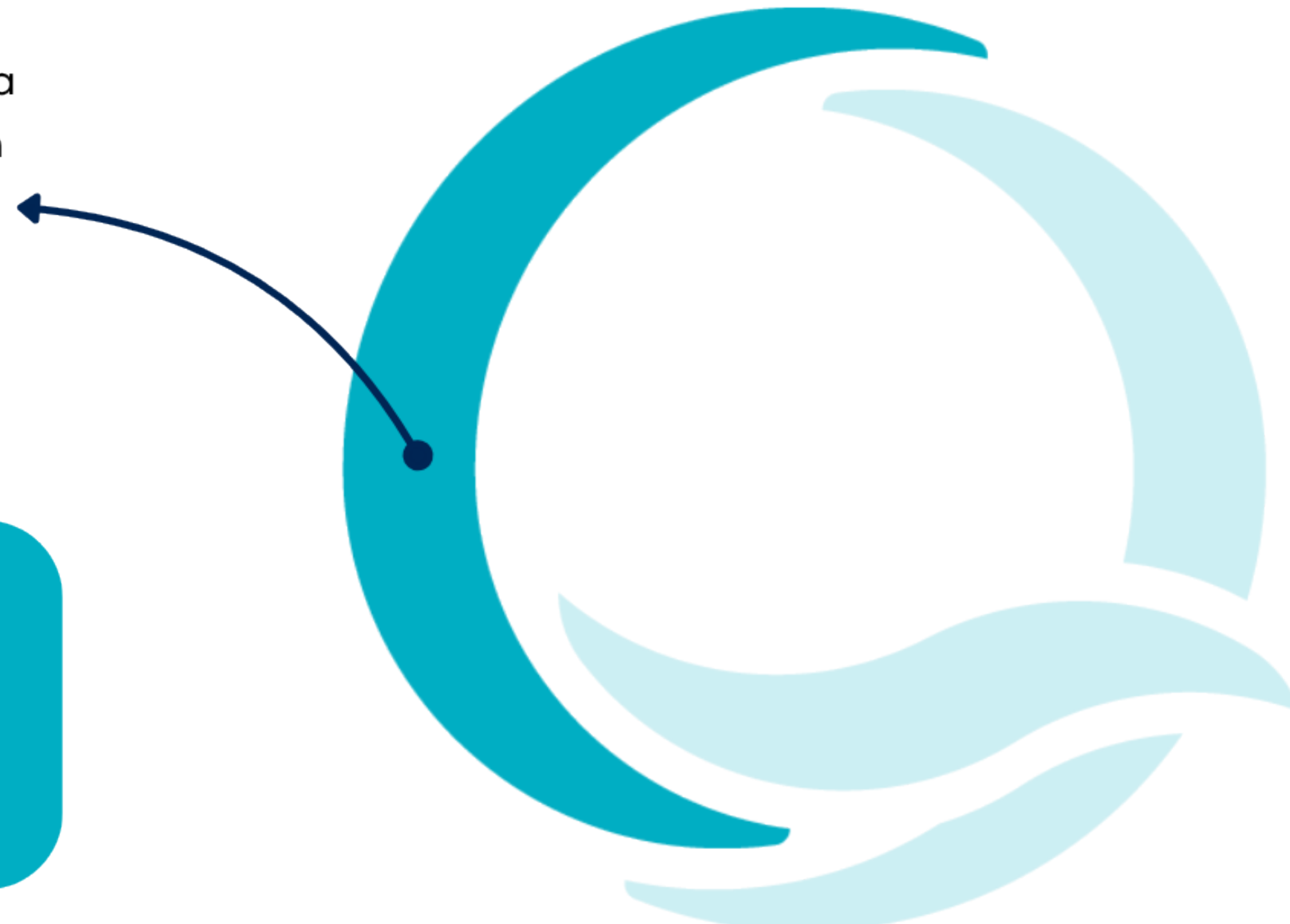
# JUSTIFICACIÓN

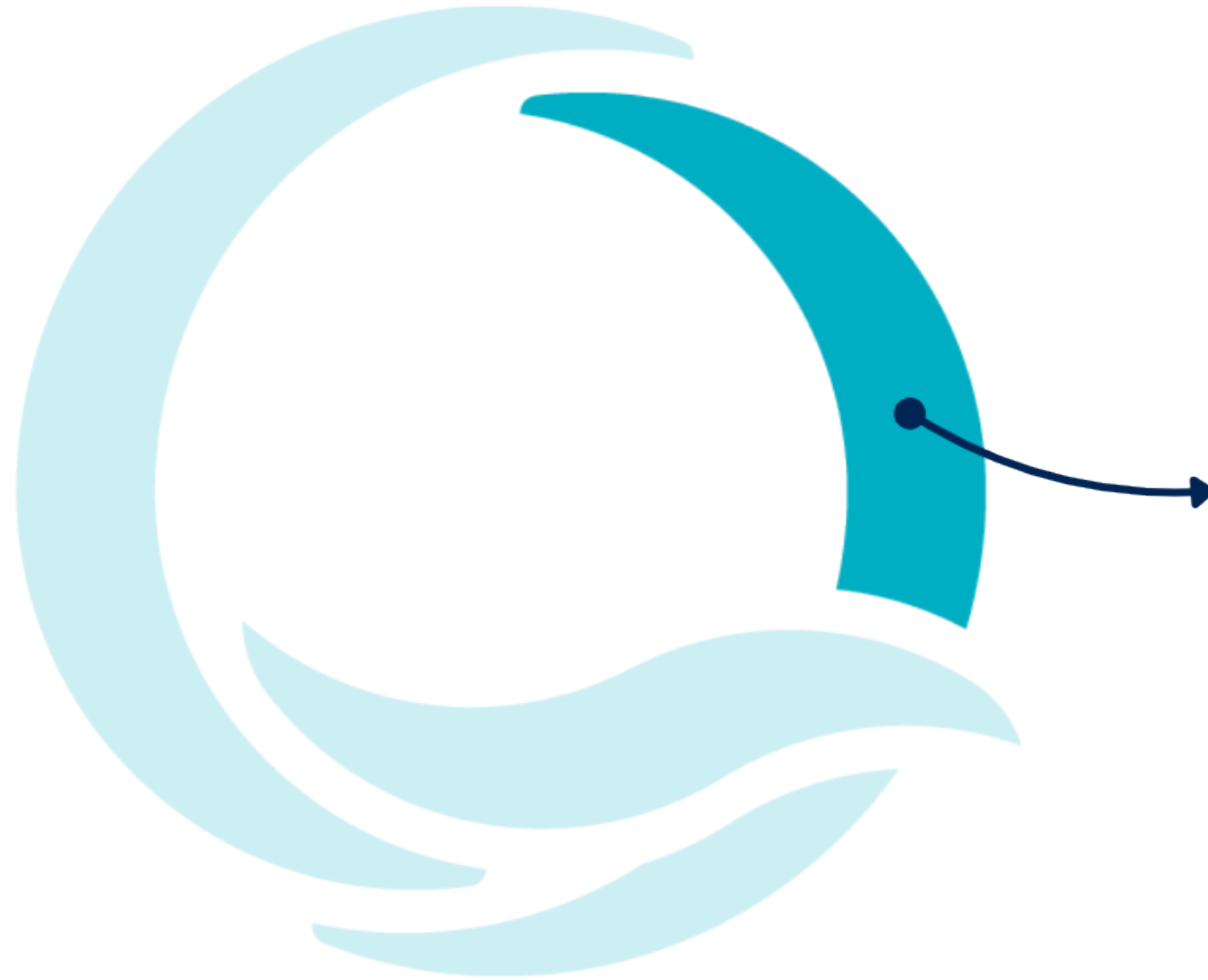


En la desembocadura del río Quequén grande, el estuario -unión entre aguas o vías fluviales y marítimas-, con el puerto como catalizador de eficiencia y eje central para el desarrollo de la región, se constituye como un conector entre la logística terrestre y la marítima; un nodo entre el Hinterland (orígenes de las cargas) y el Foreland (destinos de productos y subproductos); y un nexo con la ciudad.

Como plataforma de comunicación comercial, la estación marítima más profunda del país genera un círculo virtuoso logrando una retroalimentación positiva con la importación de fertilizantes, para que los campos de la región aumenten su productividad, y esta retorne en más agro-exportación.

LA REPRESENTACIÓN DEL CICLO OTORGA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO Y FLUJO CONSTANTE DE ENTRADA Y SALIDA DE MERCADERÍAS, BUQUES Y PERSONAS.





Sin pausa, un ida y vuelta generador de trabajo, obras e inversiones. Un circuito dinámico, sustentable y seguro de conectividad de todos los actores del ecosistema logístico y productivo, destacando la rapidez en el acceso a mar abierto como ventaja competitiva.



En un plano más social, la interrelación transmite equilibrio, en pos de un puerto con una perspectiva más equitativa e igualitaria. Un lugar de encuentro, diálogo, cercanía y trabajo conjunto.

04

LOGGO

# LOGO

El logotipo de Puerto Quequén es el identificador visual más importante de nuestra identidad de marca, por lo tanto, solo puede usarse con autorización y de forma adecuada, sin excepción.

La aplicación correcta y consistente de nuestro logo mejora la identificación y recuerdo de marca de cara a nuestra audiencia.

En las próximas páginas encontraremos la reglamentación para el uso correcto de la marca.



Símbolo

Logotipo

## NUESTRO LOGO

05

# VERSIONES DEL LOGO

# VERSIÓN PREFERENCIAL

Como prioridad y siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal (horizontal).

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las versiones presentadas en las siguientes páginas.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.



# ALTERNATIVA PRIMARIA

En el caso que no sea posible por razones técnicas utilizar la versión preferencial (horizontal), vamos a utilizar la siguiente versión vertical con el logotipo ("Puerto Quequén") en dos líneas.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.



# ALTERNATIVAS SECUNDARIAS

En casos excepcionales en los cuales por razones técnicas la versión preferencial y la alternativa primaria comprometen la legibilidad, visibilidad y/o contraste del logo, se podrán utilizar cualquiera de las dos versiones alternativas secundarias. Estas versiones fueron diseñadas específicamente para dar versatilidad al logo en situaciones excepcionales.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.



Puerto Quequén



06

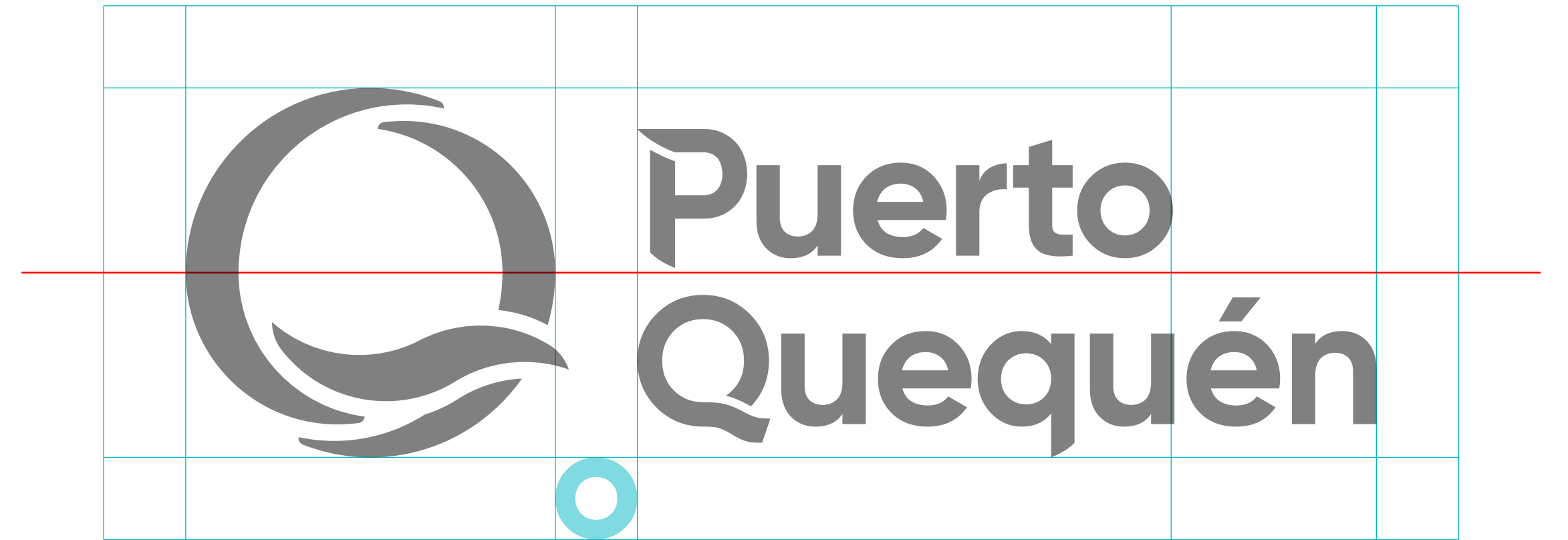
# ÁREA DE SEGURIDAD

# ÁREA DE SEGURIDAD

## VERSIÓN PREFERENCIAL

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del logo para que este mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc.

El área de seguridad del logo en su versión preferencial es proporcional al diámetro interno de la letra Q de la tipografía del logo.

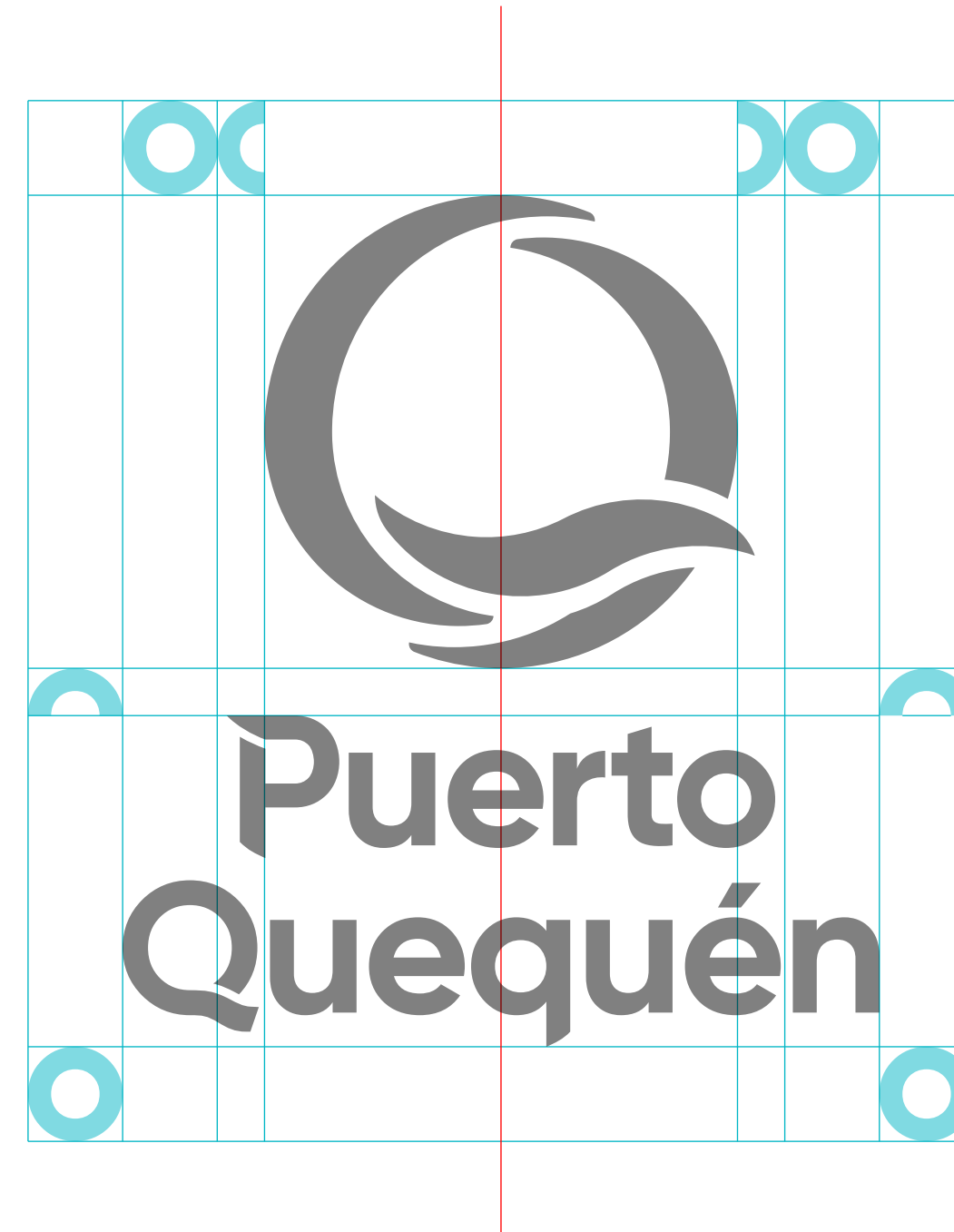


# ÁREA DE SEGURIDAD

## ALTERNATIVA PRIMARIA

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del logo para que este mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc.

El área de seguridad del logo en su alternativa primaria es proporcional al diámetro interno de la letra Q de la tipografía del logo.

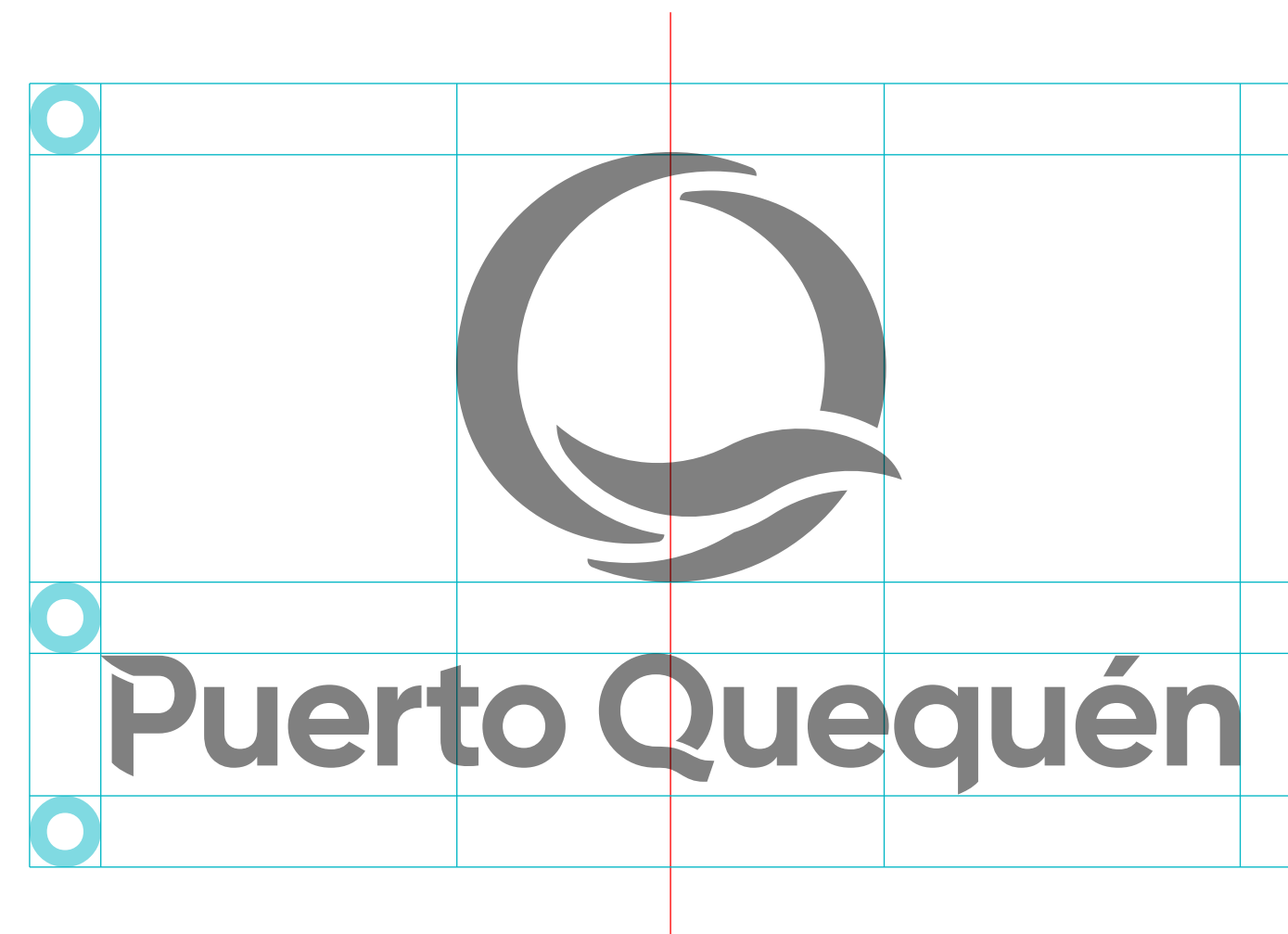
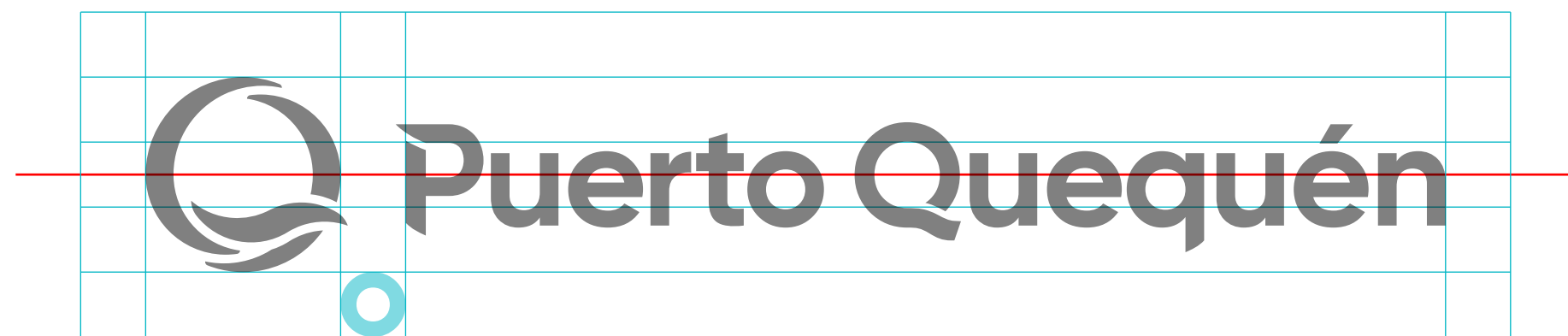


# ÁREA DE SEGURIDAD

## ALTERNATIVAS SECUNDARIAS

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del logo para que este mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc.

El área de seguridad del logo en ambas versiones alternativas secundarias es proporcional al diámetro interno de la letra Q de la tipografía del logo.

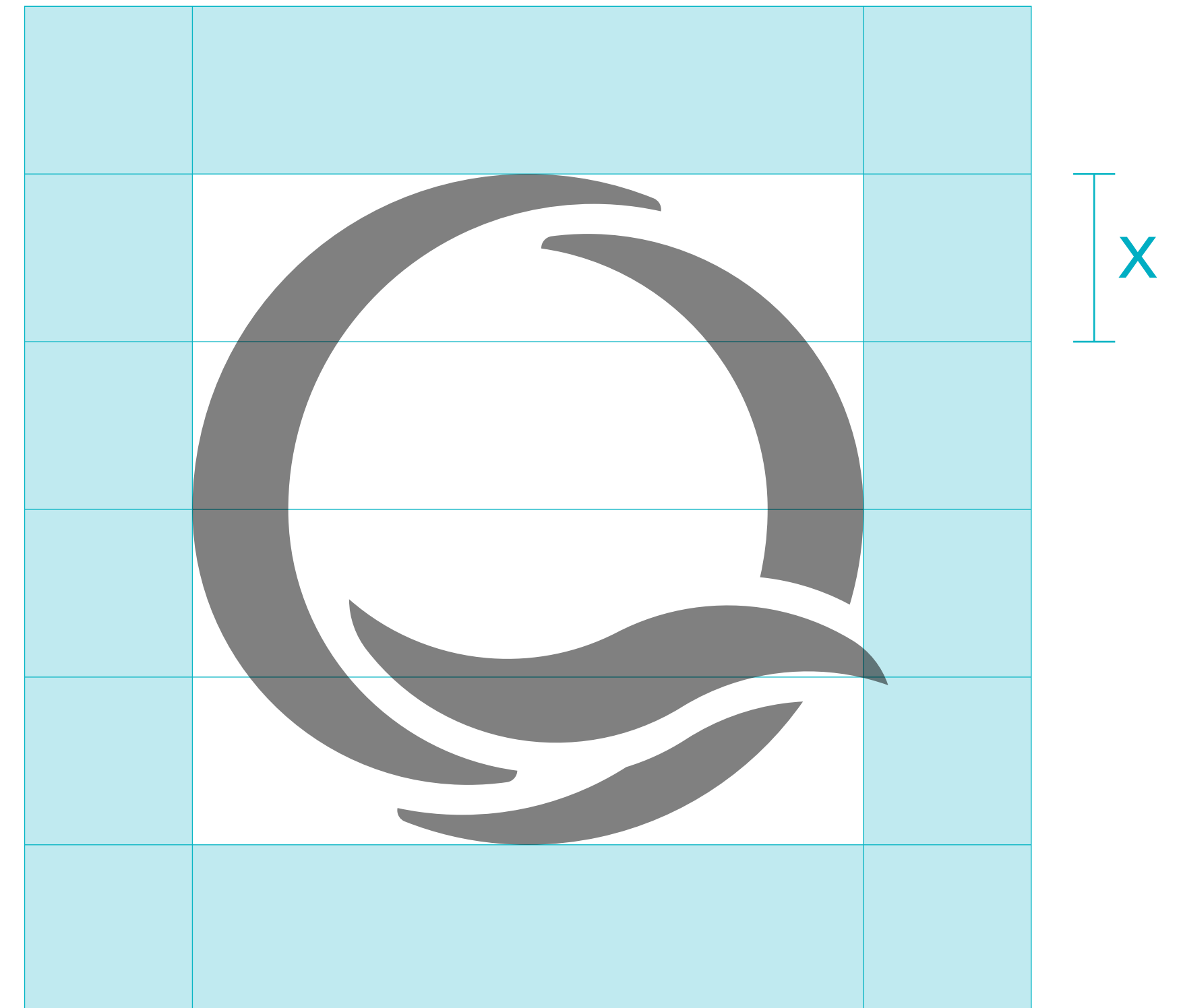


# ÁREA DE SEGURIDAD

## SÍMBOLO

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del símbolo para que este mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc.

El área de seguridad es proporcional a 1/4 del tamaño de alto del símbolo.

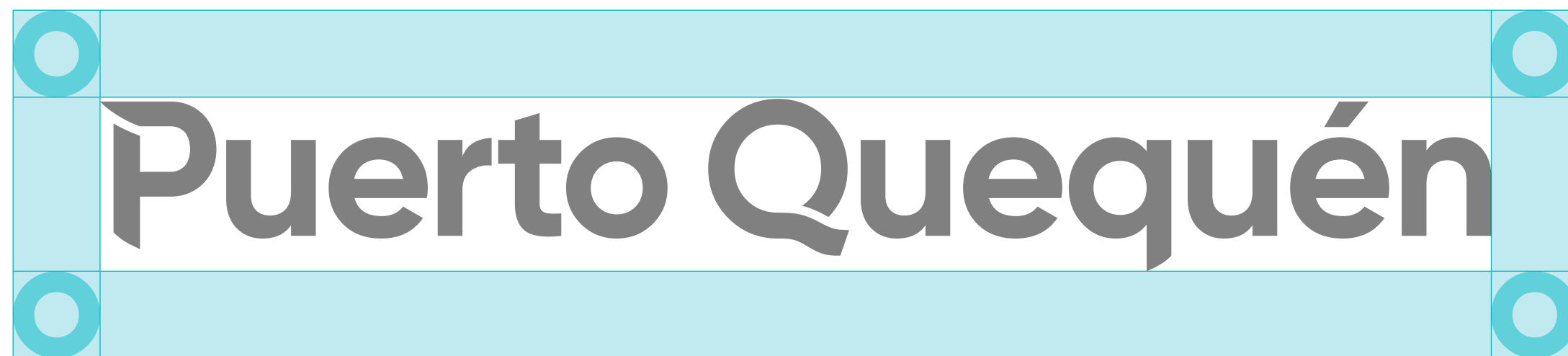


# ÁREA DE SEGURIDAD

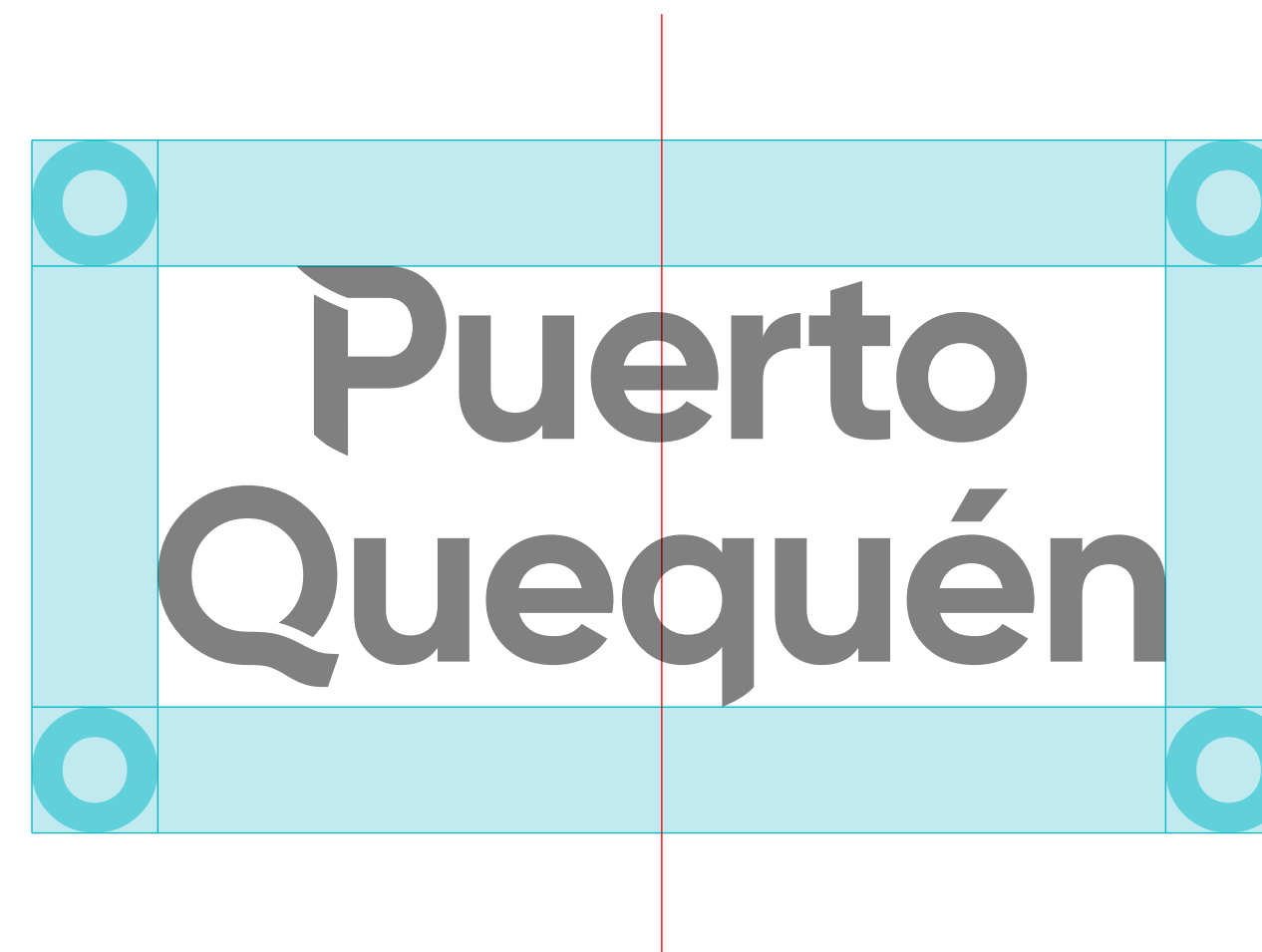
## LOGOTIPO

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del logotipo para que este mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc.

El área de seguridad para el logotipo en sus dos versiones es proporcional al diámetro interno de la letra Q de la tipografía del logo.



Puerto Quequén



Puerto  
Quequén

07

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La esencia tipográfica corporativa de Puerto Quequén se manifiesta a través de Nexa, una familia tipográfica cuidadosamente seleccionada por su versatilidad y legibilidad.

Nexa será la familia tipográfica de uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

# Puerto Quequén

Nexa Extrabold para titulares grandes

## Nexa Bold

Nexa Extrabold para títulos

## Nexa Regular

Nexa Bold para subtítulos

La historia de Puerto Quequén comprende, y explica, la historia del desarrollo urbano de las ciudades de Necochea y Quequén.

NexaText Regular para cuerpos de texto

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ALTERNATIVA

En situaciones donde la aplicación de Nexa no sea factible debido a limitaciones técnicas, se recurre a la elegante solución de Montserrat. Esto podría pasar en espacios digitales, como por ejemplo el sitio web.

Esta transición se debe realizar con mucho cuidado para mantener la coherencia visual y fortalecer la identidad de Puerto Quequén en todos los puntos de contacto.

## Montserrat

---

Montserrat Extrabold para titulares grandes

## Montserrat Bold

---

Montserrat Bold para títulos

## Montserrat Semibold

---

Montserrat Semibold para subtítulos

La historia de Puerto Quequén comprende, y explica, la historia del desarrollo urbano de las ciudades de Necochea y Quequén.

---

Montserrat Regular para cuerpos de texto

08

COLORES

CORPORATIVOS

## COLOR PRINCIPAL

# TURQUESA

Este tono se rige como el principal protagonista visual, infundiendo cohesión y reconocimiento en todas nuestras expresiones visuales. En cada aplicación y contexto, este color se debe manifestar como predominante.

Representa la Ecología y la Sostenibilidad, simbolizando la importancia del mar limpio y la responsabilidad ambiental.

#00AEC3

RO G174 B195

C80 M0 Y25 K0

PMS 2397

Vinilo ORACAL 066 Turquoise

# COLORES CORPORATIVOS

## AZUL PROFUNDO

Representa la Seguridad y el Profesionalismo, transmitiendo estabilidad, confianza y seriedad en las operaciones del puerto.

## CELESTE LIMPIO

Representa la Transparencia y la Limpieza, evocando la pureza del agua.

## GRIS ACERO

Representa la Estabilidad y la Confianza, comunicando firmeza y solidez en la gestión del puerto.



AZUL PROFUNDO

#002554  
C100 M79 Y12 K59  
R0 G37 B84  
PMS 655



CELESTE

#A3D8E7  
C34 M0 Y5 K0  
R163 G216 B231  
PMS 2975



GRIS ACERO

#888B8D  
C23 M16 Y13 K46  
R136 G139 B141  
PMS COOL GRAY 8

# Puerto Quequén

Abril 2024

Manual de Identidad

[comunicacion@puertoquequen.com](mailto:comunicacion@puertoquequen.com)